

Politica Nuclear Safety Glenair

Glenair si impegna a fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti del cliente e della normativa applicabile, con l'obiettivo di garantire la massima affidabilità, tracciabilità e sicurezza nell'ambito del settore nucleare.

A tal fine, la nostra organizzazione:

- Si impegna a soddisfare tutti i requisiti del sistema di gestione per la qualità secondo la norma ISO 19443:2018, inclusi quelli relativi alla sicurezza nucleare;
- Applica un approccio graduato, assicurando che le attività importanti per la sicurezza nucleare (ITNS) siano identificate, controllate e documentate in modo proporzionato alla loro rilevanza;
- Promuove una cultura della qualità e della sicurezza nucleare attraverso la formazione, la consapevolezza e la partecipazione attiva di tutto il personale;
- Ricerca il miglioramento continuo dei propri processi, prestazioni e del sistema qualità, con l'obiettivo di prevenire non conformità, ridurre i rischi e aumentare la fiducia dei clienti;
- Assicura la disponibilità delle risorse, delle competenze e delle responsabilità necessarie per supportare i processi che hanno impatto sulla qualità e sulla sicurezza;
- Mantiene un dialogo trasparente e costruttivo con i clienti, i fornitori e le parti interessate del settore nucleare, promuovendo la condivisione delle buone pratiche e delle Lessons Learned.

La Direzione si impegna a garantire che la presente politica sia:

- Adeguata alle finalità e al contesto dell'organizzazione;
- Comunicata e compresa da tutto il personale;
- Riesaminata annualmente per valutarne la corretta efficacia

La Direzione

Data: 21/05/2025

Nuclear Safety Glenair Policy

Glenair is committed to providing products and services that comply with customer and applicable regulatory requirements,

with the goal of ensuring maximum reliability, traceability and safety within the nuclear industry.

To this end, our organization:

- Strives to meet all quality management system requirements according to ISO 19443:2018, including those related to nuclear safety;
- Applies a graded approach, ensuring that activities important to nuclear safety (ITNS) are identified, controlled, and documented in a manner commensurate with their significance;
- Promotes a culture of quality and nuclear safety through training, awareness and active participation of all personnel;
- Seeks continuous improvement of its processes, performance, and quality system, with the goal of preventing nonconformities, reducing risks, and increasing customer confidence;
- Ensures the availability of the necessary resources, skills and responsibilities to support processes that impact quality and safety;
- Maintains a transparent and constructive dialogue with customers, suppliers and nuclear stakeholders, promoting the sharing of best practices and Lessons Learned.

Management is committed to ensuring that this policy is:

- Appropriate to the purpose and context of the organization;
- Communicated to and understood by all staff;
- Reviewed annually to assess its proper effectiveness

Management

Date: 21/05/2025

Glenair Italia S.p.A. a Socio Unico

Sede Legale e Stabilimento di Bologna: Via del Lavoro, 7 Quarto Inferiore – 40057 Granarolo dell'Emilia (Bo) Italy

Tel. +39 051 6069911 • fax: +39 051 782259 • E-mail: info@glenair.it pec: glenair@legalmail.it

Ufficio di Milano: Via Amendola, 35/c - 20037 Paderno Dugnano (Mi) Italy • Tel. +39 02 91082121 • Fax: +39 02 99043565 Partita IVA 01554201200 • Codice fiscale 00466240348 • Capitale sociale € 3.600.000 i.v.

www.glenair.com – www.glenair.it

Politica della qualità e principi guida Glenair



In Glenair sappiamo che quello che vendiamo è un servizio il che significa, per molti dei nostri clienti, ricevere esattamente ciò di cui necessitano nel preciso momento in cui ne hanno bisogno. Seguendo i principi del nostro servizio e gli standard qualitativi ci impegniamo a soddisfare al massimo i nostri clienti e ci dedichiamo a fare di Glenair l'azienda leader di ogni mercato in cui siamo presenti.

Il personale Glenair opera quotidianamente secondo quelli che l'azienda chiama "Principi Guida". Questi principi costituiscono l'unico approccio aziendale per il servizio clienti e quelli che presenteremo qui di seguito sono la "colonna portante" del sistema di qualità di Glenair:

- **Proteggere la reputazione dell'organizzazione:** la tua responsabilità primaria è quella di comportarti in modo da riflettere sempre l'immagine positiva di Glenair. La nostra gestione del personale si fonda sulla "tolleranza zero" in quanto sul posto di lavoro è proibita qualunque forma comportamentale antietica.
- **Concentrarsi sui risultati piuttosto che sui metodi:** Crea dei piani flessibili che si adattino ad ogni circostanza. Non cercare di forzare le circostanze per adattare a dei piani rigidi. Focalizzati sull'obiettivo della tua attività ma rimani sempre flessibile nell'utilizzo dei metodi per raggiungerlo.
- **Essere realisti ed intellettualmente onesti:** basa le tue decisioni su una visione oggettiva dei fatti ottenuta secondo le tue analisi, piuttosto che da opinioni ottimistiche, deduzioni, supposizioni, speranze o assolute falsità.
- **Inclinarsi alle comodità del cliente:** Ogni cliente ha una propria ed unica richiesta e bisogna permettergli, in qualsiasi momento del ciclo di vendita, di scegliere il modo che più gradisce per lavorare con noi.
- **Costruire relazioni vincenti:** costruisci efficaci relazioni d'affari a lungo termine attraverso la semplicità e la reciproca convenienza. Evita regole scomode, complessi accordi di vendita, contratti unilaterali ed ogni provvedimento che possa essere restrittivo.
- **Mantenere la soddisfazione del cliente attuale:** è più economico mantenere ciò che già possiedi piuttosto che riconquistare ciò che hai perso. Ascolta attentamente ogni cliente Glenair in modo da imparare esattamente cosa loro valutano meglio, in modo da conservare quel valore in ogni affare che si conclude. Se non siamo noi a soddisfare i nostri clienti, ci penserà un'azienda concorrente.
- **Essere i primi con il massimo:** Spingere sulla qualità dei prodotti e dei servizi è la strada sicura per raggiungere la soddisfazione del cliente, e i nostri standard non sono niente altro che la più veloce "inversione di tendenza" nel settore industriale. Ma non confondere la velocità con la fretta. Bilancia sempre la rapidità con preparazione ed esecuzione appropriate.
- **Seguire il "piano di gioco" della Glenair:** competiamo su qualità, flessibilità, velocità, disponibilità, servizio clienti e totale copertura del mercato; non competiamo invece su prezzi scontati, accordi di vendita forzati, contratti di distribuzione in esclusiva o altri schemi commerciali "convenzionali".
- **Completare ogni compito:** affronta i compiti difficili seguendo i principi della persistenza e della determinazione. Se credi che un'idea sia valida al primo tentativo, vale la pena provarci più di una volta.
- **Pratica il "seguire" ed il "completare":** visita quotidianamente tutte quelle aree sotto la tua supervisione, che possano avere impatto sulla soddisfazione del cliente. Prendi le tue decisioni basandoti su conoscenze dirette e completandole personalmente. Non fidarti mai del fatto che tutto si sta svolgendo secondo i piani.
- **Delegare la giusta parte di lavoro:** rendi noto l'obiettivo finale del tuo lavoro (il "cosa") e autorizza i tuoi dipendenti a formulare il loro piano esecutivo (il "come").
- **Confidare nel proprio giudizio:** Non esiste un "manuale comportamentale" con regole per soddisfare il cliente in ogni particolare situazione. In caso di scarso servizio o qualità non conforme agli standard, usa il tuo miglior giudizio per risolvere velocemente il problema e raggiungere le richieste. Se sei in dubbio, chiediti come ti piacerebbe essere trattato se fossi nei panni del cliente.
- **Accrescere la famiglia Glenair con personale qualificato:** noi assumiamo i migliori e i più brillanti candidati di tutta l'industria. Tieni gli occhi aperti e quando trovi un elemento eccellente impegnati per farlo salire a bordo. Allo stesso modo, dai opportunità formative a coloro che sono già all'interno dell'azienda, prenditene cura e rispettali per implementare il loro progresso in quanto membri della squadra Glenair.
- **Passare all'azione:** Non è abbastanza l'aderire a questi principi solo a livello intellettuale. Ognuna di queste "linee guida" richiede attenzione e azione quotidiana. La conoscenza di un approccio efficace ha valore soltanto se questa conoscenza viene messa in pratica. Impadronisciti di questi principi e comportati di conseguenza.

Glenair's Quality Policy and Guiding Principles

At Glenair, we realize that what we sell is service, which for most of our customers means receiving exactly what they need exactly when they need it. We are committed to the service principles and quality standards that help to make our customers the most satisfied in the industry, and we are dedicated to making Glenair the leader in every market we serve.

Glenair employees adhere to what we are known throughout the company as "Guiding Principles" in their daily decision making. These principles constitute Glenair's own unique approach to customer service, and as such are presented here as the "backbones" of the Glenair quality system:

- **Protect the reputation of the organization:** it is your primary responsibility to behave in a manner which reflects well on Glenair. Our "zero tolerance" employee conduct policy prohibits all forms of unethical behaviour in the workplace.
- **Focus on results rather than on methods:** Create flexible plans which fit current circumstances. Do not attempt to force circumstances to fit inflexible plans. Focus on the goal of your activity but remain flexible in the methods you use to achieve it.
- **Be reality oriented and intellectually honest:** Base decisions on an objective view of the facts obtained through your own research and "homework", rather than on optimistic opinions, guesses, assumptions, wishful thinking or outright lies.
- **Bow to the customer's convenience:** Every customer has unique requirements and should be allowed to choose their preferred way of doing business with us at each and every point in the sales cycle.
- **Build "win-win" business relationship:** Build successful, long-term relationship through simple, mutually beneficial business practices. Avoid cumbersome rules, complex sales agreements, "onesides" contracts, and all other restrictive business arrangements.
- **Keep today's customer satisfied:** it is cheaper to hold what you have than to retake what you have lost. Listen carefully to each existing Glenair customer to learn exactly what they value most, and then deliver that flavor of value and service in every business dealing. If we don't satisfy our current customers, someone else will.
- **Be the first with the most:** Speed ranks with quality as the surest path to customer satisfaction, and our standard is nothing less than the fastest "turn-around" in the industry. But don't confuse speed with haste. Always balance speed with proper preparation and execution.
- **Follow the Glenair "game-plan":** We compete on quality, flexibility, speed, availability, customer service and complete market coverage; not on discount pricing, strong-arm sales agreements, exclusive distribution contracts, or other "conventional" marketing schemes.
- **Pursue each task through the completion:** Make persistence and determination your approach to tackling difficult tasks. If an idea is worth pursuing in the first place, it is clearly worth more than one try.
- **Practice follow-up and follow-through:** visit daily every area under your supervision which has a bearing on customer satisfaction. Base decision-making on first-hand knowledge and personal follow-through. Never just trust that everything is working "according to plan".
- **Delegate the right part of the job:** Communicate the ultimate goal of a task (the "what") and empower the individual employees to formulate their own execution plan (the "how").
- **Trust your judgement:** There is no comprehensive "book of rules" for every situation affecting customer satisfaction. In the absence of a service principle or quality standard, use your own best judgement to quickly solve problems and meet customers needs. If in doubt, ask yourself how you would like to be treated if you were in the customer's shoes.
- **Grow the Glenair family with quality people:** We employ the best and brightest in the industry. Keep your eyes open for "superstars" and aggressively work to bring them on board. Likewise, provide existing employees with training opportunities, care and respect to further their progress as member of the Glenair team.
- **Take Action:** It is not enough to subscribe to these principles on an intellectual level. Each of the Glenair guiding principles requires daily attention and action. Knowledge of an effective approach only has value if that knowledge is put to use. Master these principles and act accordingly.



Politica della Sicurezza del Prodotto

Robusti standard di progettazione e controlli del processo di manufacturing sono essenziali per la produzione di prodotti affidabili, non pericolosi e conformi ai requisiti tecnici e legali del settore. Glenair è attrezzata per la produzione di prodotti di altissima qualità e dotata di standard di sicurezza che rendono tali prodotti "adatti allo scopo", garantendo la soddisfazione delle più diverse esigenze applicative. L'approvazione di un progetto tiene conto di tutti i requisiti/criteri di progettazione e dei controlli necessari ad assicurare che il progetto finale rientri nell'ambito dell'applicazione previsto. Ad esempio, che tale processo sia controllato dalla fase di ideazione fino alla First Article Inspection. Le modalità di progettazione includono verifiche in grado di garantire che il prodotto venga revisionato secondo i criteri di sicurezza applicabili. L'approvazione della progettazione dovrebbe avvenire solo quando tutti i requisiti sottostanti vengano rispettati ed esistano prove sufficienti a dimostrare che il prodotto soddisfi i criteri di specifica previsti.

A tal proposito, Glenair si impegna a:

- **Rispettare** i requisiti stabiliti dalle norme applicabili ai nostri prodotti in tema di sicurezza;
- **Valutare** i propri processi produttivi e loro implicazioni sulla Sicurezza del prodotto;
- **Svolgere** un'accurata analisi delle richieste del cliente per verificare e garantire che siano in grado di rispettare tutti i requisiti tecnici, di qualità e di sicurezza;
- **Fornire** un'adeguata documentazione tecnica (cataloghi, SPC) che permetta di informare gli utilizzatori sui potenziali pericoli;
- **Verificare** eventuali requisiti legali quali REACH, RoHS;
- **Garantire** la sicurezza del prodotto attraverso la verifica di tutti gli aspetti quali isolamento elettrico e rigidità dielettrica;
- **Adottare** tecnologie e processi che offrano un miglioramento continuo delle prestazioni in materia di Sicurezza;
- **Attuare strategie per prevenire, per quanto possibile, potenziali fail**
- **Assicurare** la formazione, il coinvolgimento, la partecipazione e la responsabilizzazione di tutto il personale;
- **Soddisfare e possibilmente anticipare le esigenze dei propri clienti**
- **Aggiornare** periodicamente la presente politica e gli obiettivi per valutarne la corretta efficacia.

Product Safety Policy

Robust design standards and manufacturing process controls are essential to produce reliable, non-hazardous products in accordance with applicable industry technical and legal requirements. Glenair is equipped to manufacture products to the highest possible quality & product safety standard making them "fit for purpose" to meet the wide-ranging applications in which they are used. The approval of a design takes account of all the design requirements/criteria and all the controls necessary to ensure that the final design is within its intended scope i.e. the design process has been controlled from concept through to First Article Inspection. The design procedure includes elements of ensuring that the product has been reviewed taking account of the safety case. Design approval should only be given when all these elements have been considered and that there is sufficient evidence to demonstrate that the product meets the intended specification criteria.

In this regard, Glenair is committed to:

- **Comply** with the requirements established by the safety rules applicable to our products;
- **Evaluate** its production processes and their implications on the product safety;
- **Perform** a detailed analysis of customer requests in order to verify and ensure that they comply with all technical, quality and safety requirements;
- **Provide** adequate technical documentation (catalogues, SPCs) to allow users to be informed on potential hazards;
- **Check** any legal requirements such as REACH, RoHS;
- **Guarantee** the product safety by verifying all aspects, such as electrical insulation and dielectric strength;
- **Adopt** technologies and processes that offer a continuous performance improvement in Safety;
- **Implement strategies to prevent, as far as possible, potential fails**
- **Ensure** training, involvement, participation and empowerment of all staff;
- **Satisfy and possibly anticipate customers needs**
- **Periodically update** this policy and the objectives for evaluate its correct effectiveness.